

FASHION SOURCE
SHENZHEN

ORIGINAL DESIGN
FASHION WEEK
深圳原创时装周

品锐至尚 PV SHENZHEN

第28届深圳国际服装供应链博览会 AW2024深圳原创时装周 PV品锐至尚深圳展SS25

—
2024.04.10-12
深圳国际会展中心·宝安

展后报告



PENGCHENG Exhibitions
鹏城展览

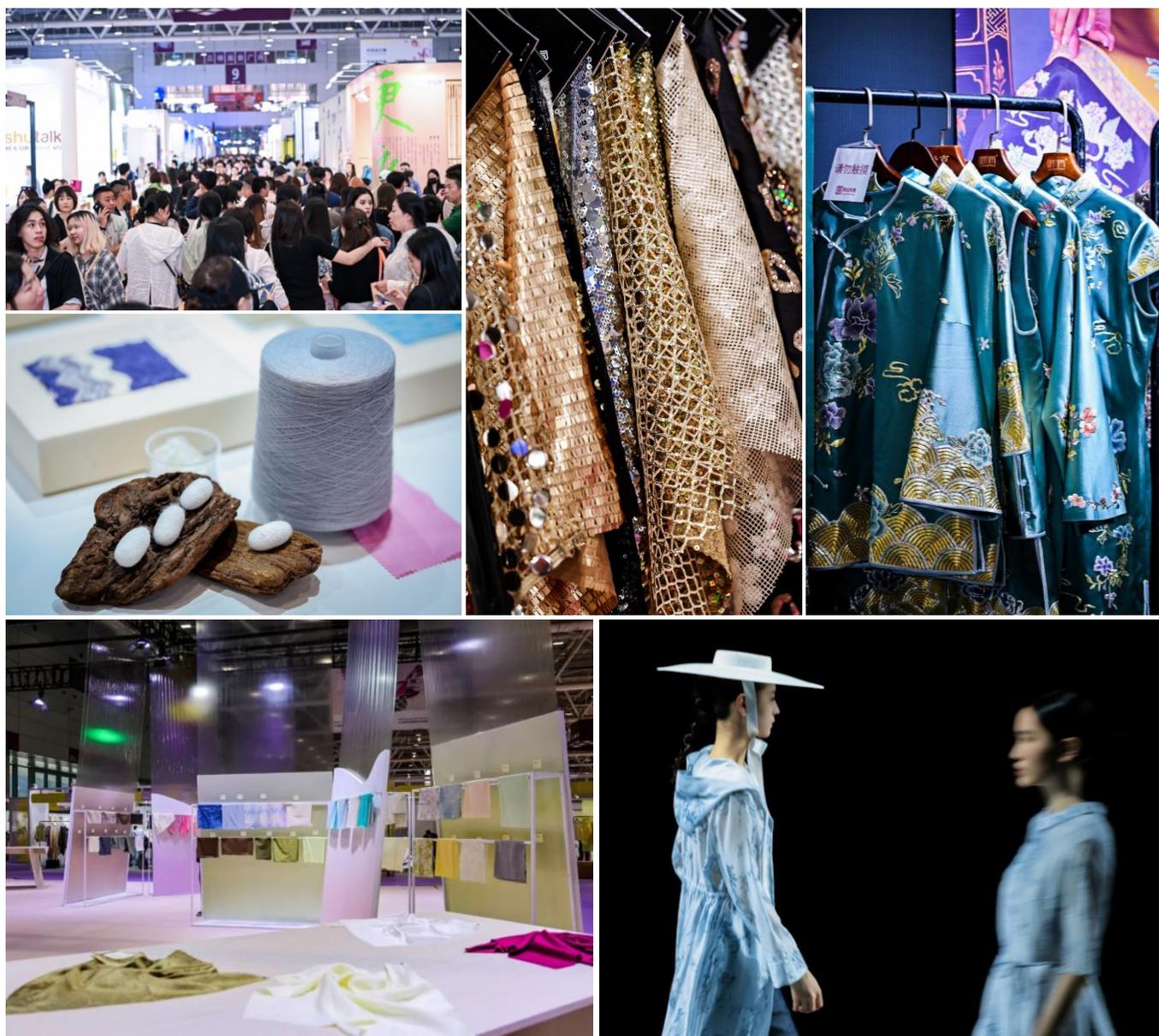
CSCA
深圳市服装供应链协会
SHENZHEN CLOTHING SUPPLY CHAIN ASSOCIATION

主办单位：智奥鹏城（深圳）展览有限公司 深圳市服装供应链协会

完美落幕，迈向新纪元！

2024年4月10-12日，由智奥鹏城（深圳）展览有限公司、深圳市服装供应链协会主办的 Fashion Source 第28届深圳国际服装供应链博览会、AW2024深圳原创时装周、Première Vision品锐至尚深圳展SS25在深圳国际会展中心（宝安）圆满落幕。

为期三天的盛会以600+全球精选展商，20+品牌发布大秀，10+创意展区，80+精彩活动，为行业构建从原料到成衣、从高端到大众、从实体到电商、从灵感到市场的全维度纺织服装供应链体系。集中展示了纱线、面料、辅料、毛衫、丝绸、牛仔、大衣、羽绒服、皮衣皮草、男装、女装、童装、原创设计、配饰、鞋包、数字化等纺织服装全品类产品！三天展期，展会共迎来38,670名专业观众，涵盖品牌商、电商、设计师、时尚买手、批发代理、商协会等专业买家群体。展会现场盛况空前，人流如织，商机涌动，生动展示了纺织服装行业焕发的蓬勃生机！

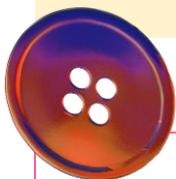


2024 春季展 展会数据

展览面积
40,000m²

展商数量
600家

到场观众
38,670人



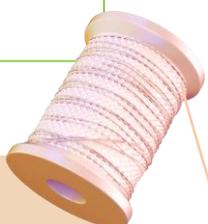
专业买家团
180个

同期活动
82场

商贸配对
154场

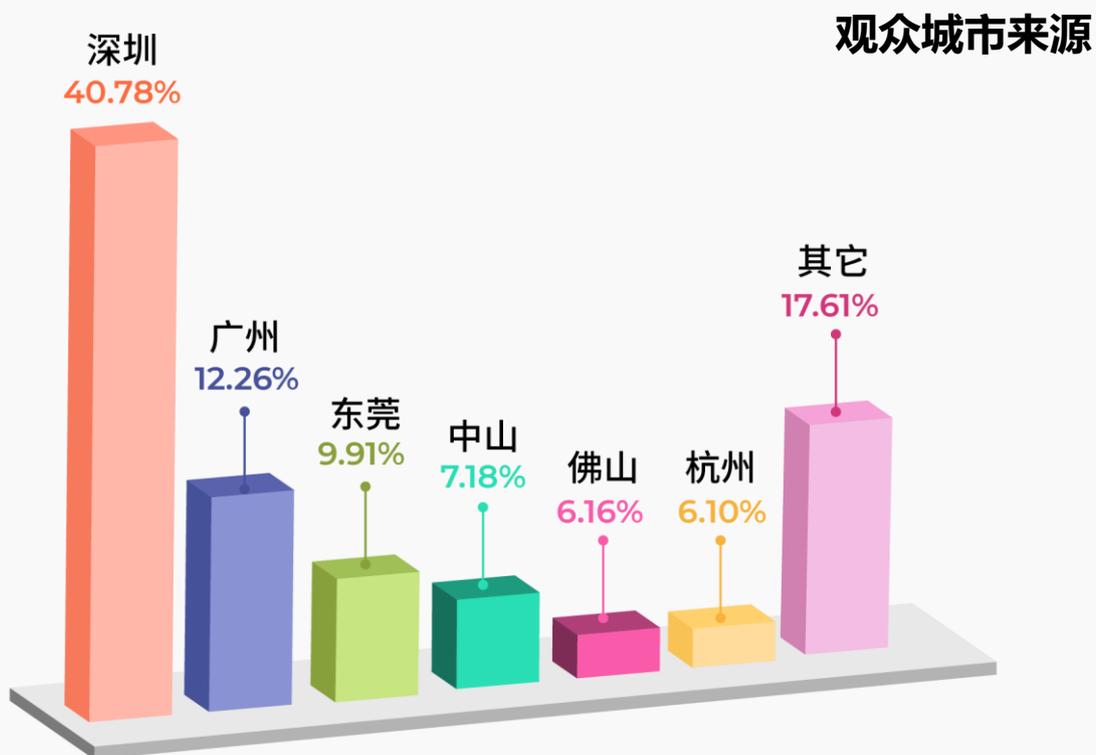
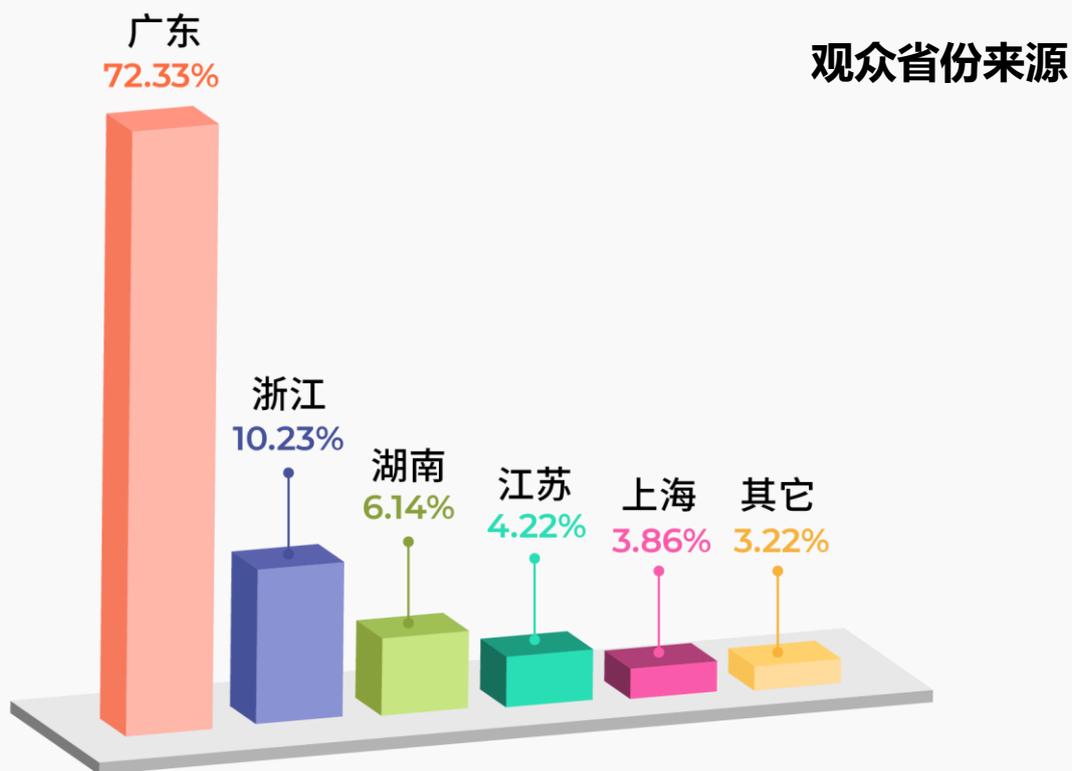
品牌发布秀
20+场

海内外媒体
310家



全网曝光量
8,250,688次

观众数据分析



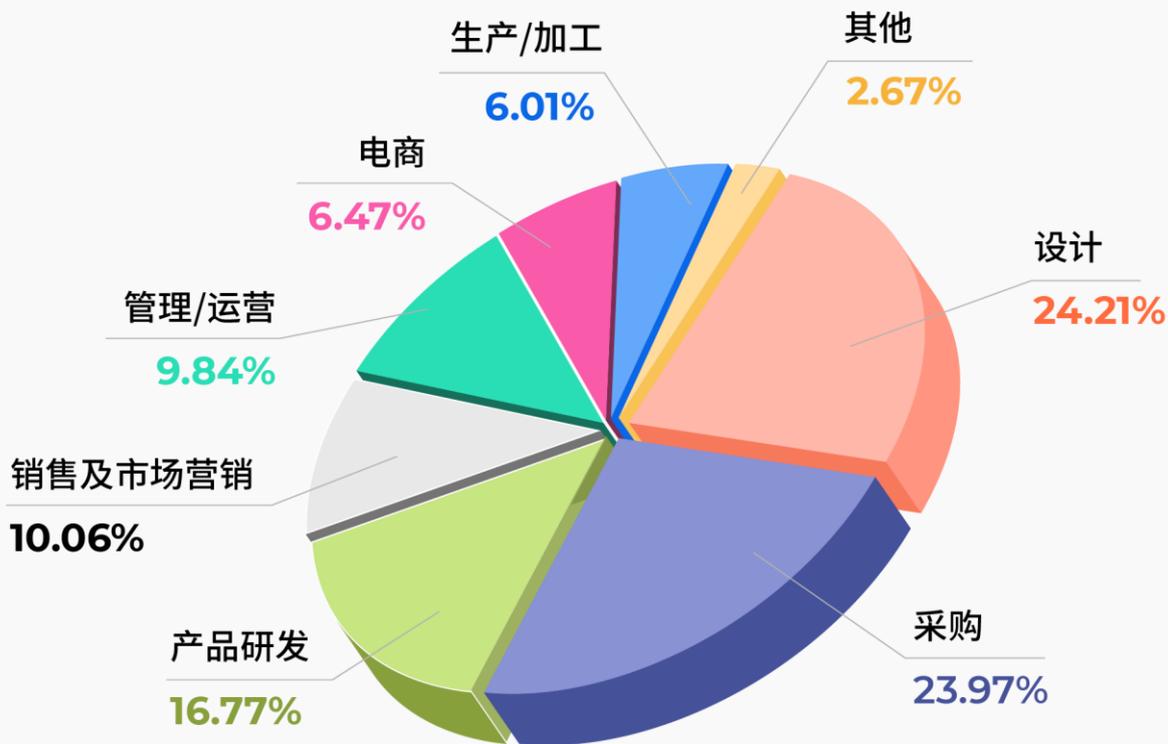
观众数据分析

观众属性

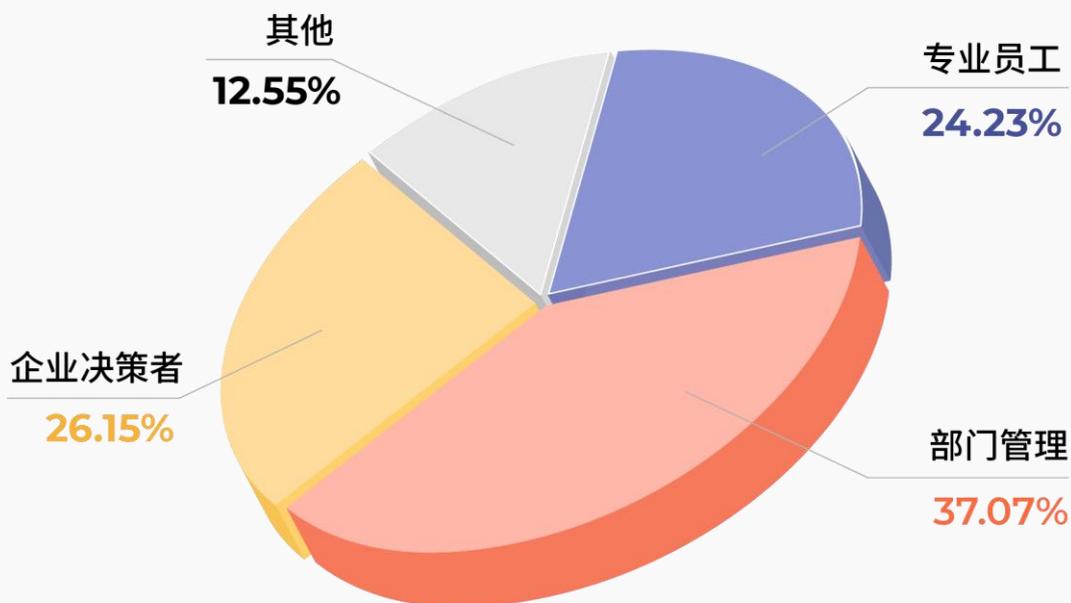


观众数据分析

观众所在部门

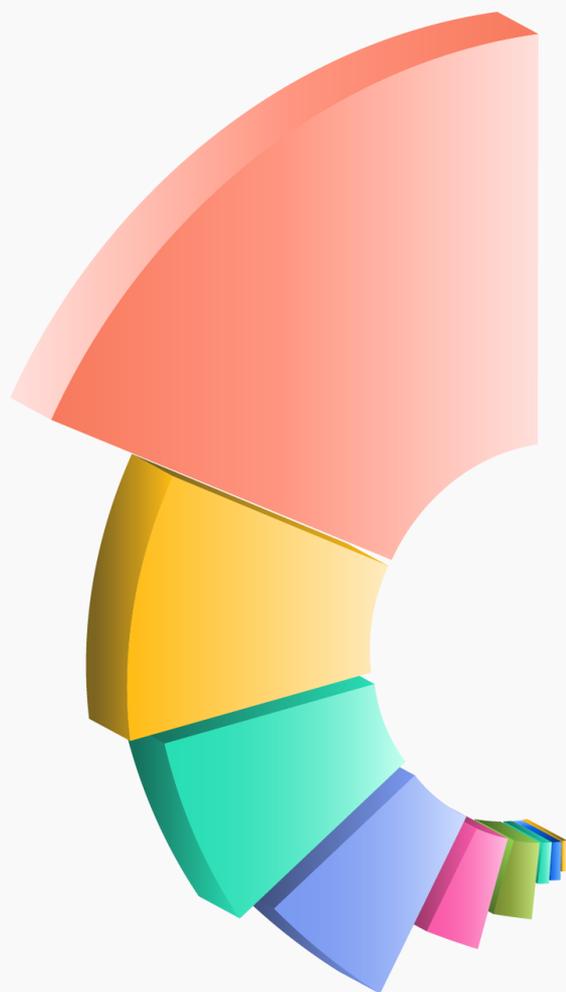


观众职能



观众数据分析

参观目的



36.44% 采购/订货

18.19% 寻找新的合作伙伴

15.96% 寻找新品

13.71% 了解趋势

6.22% 参加活动

5.22% 经销/代理洽谈

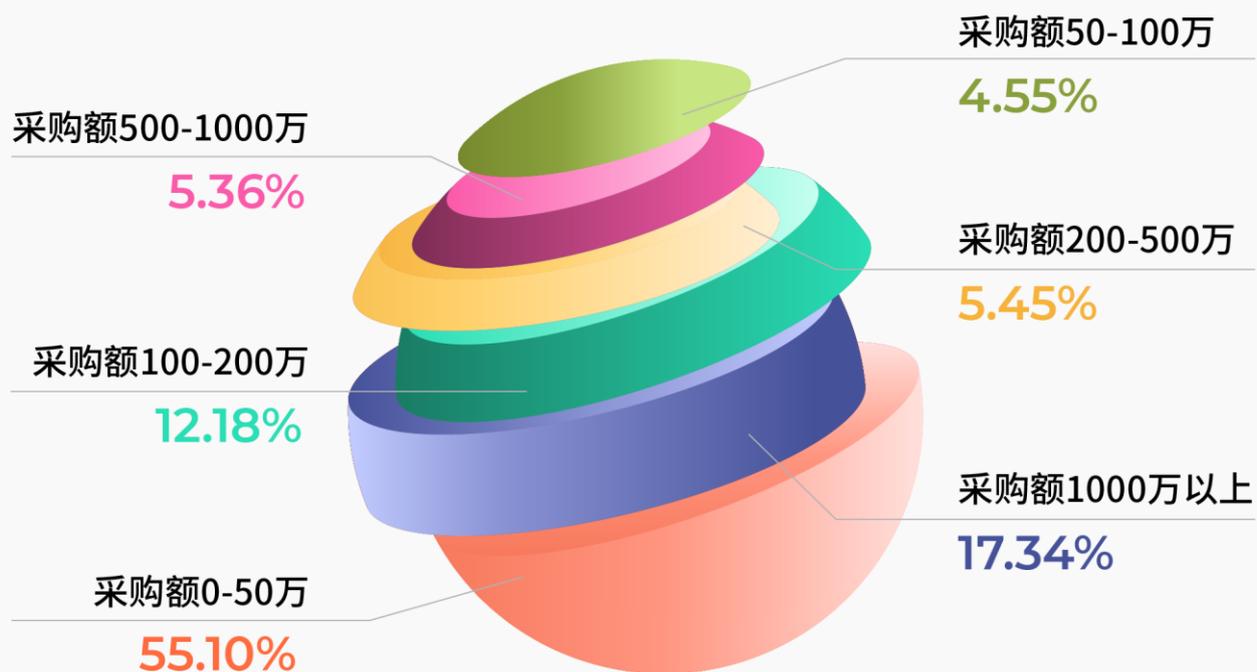
1.86% 评估下次参展可能性

1.84% 维护商业关系

0.55% 其他

观众数据分析

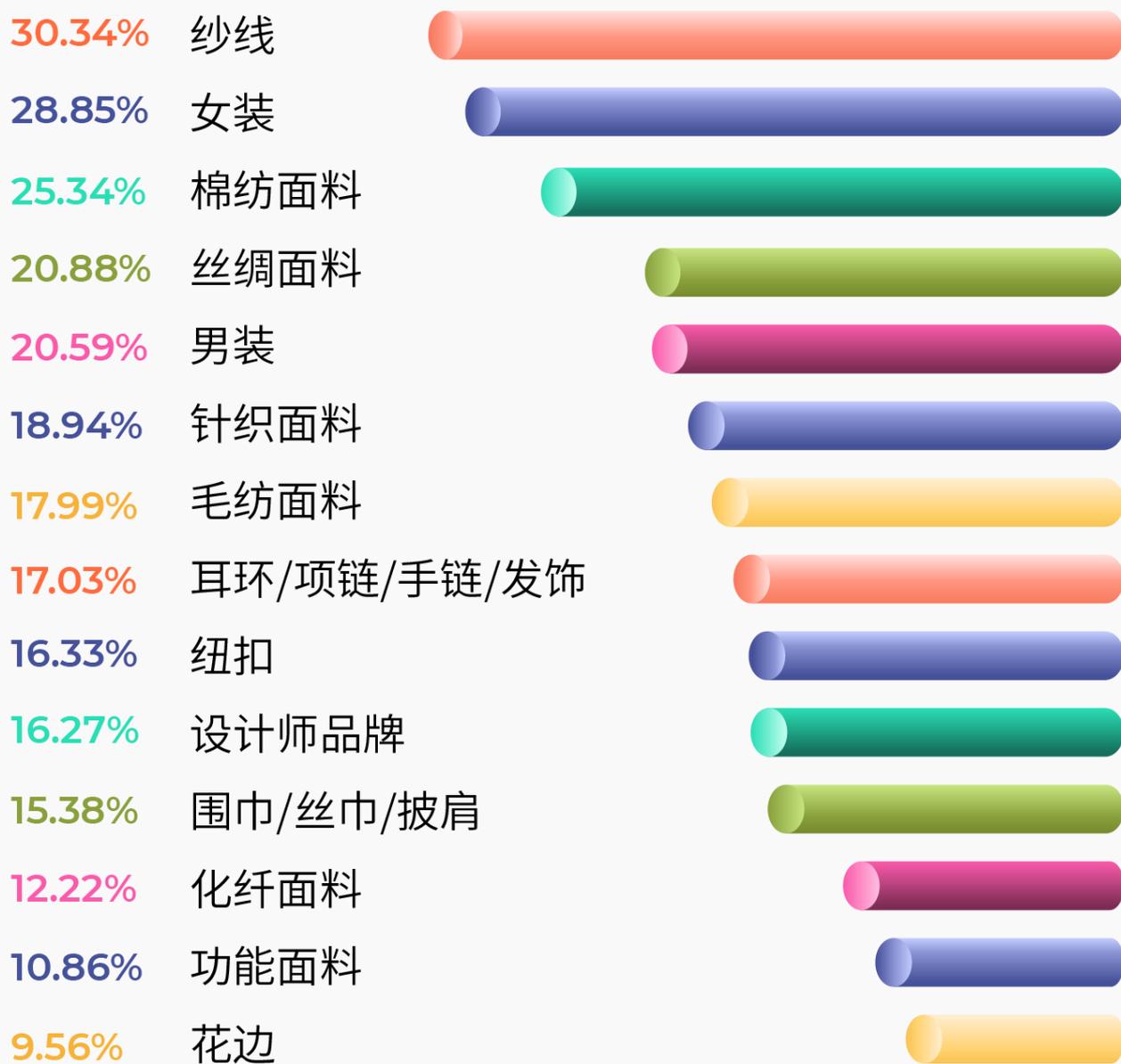
意向采购金额



意向采购总金额达 **30亿元!**

观众数据分析

感兴趣的产品类别



展会传播

全域媒体传播 线上线下全覆盖

300+
全球媒体发声

40+
专业市场联动

1000+
海内外新闻报道

100+
现场专访

30,000+
直播观众

8,250,688次
全网曝光量

部分国内合作媒体&专业市场



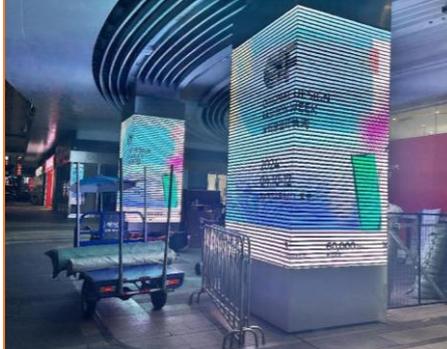
部分海外合作媒体



线上曝光



线下联动



观众评价

NAERSI 娜尔思

我们这次在现场找到了新款毛呢大衣、羽绒服的新工艺处理方式和设计表现手法，以及新颖的牛仔面料表现形式。因为今年着重升级针织品类，这次在针织展区收获很多，各种织法和处理方式，还有新颖的陈列给我们很大的启发。我们同事加到了很多新的供应商，收获了很多朋友和渠道。

K-BOXING 劲霸

本届展会亮点很多，我们找到了很多不同品类的有潜在合作机会的供应商，调取了符合品牌需求的面料和色卡，性价比高，风格也很多元化，现场的论坛活动也有很强的话题性，整体收获颇丰。最后称赞一下主办方的组织和安排，也非常出色，希望展会越办越好！

朗浩集团

我们这次参加了展会现场的商贸配对活动，一共对接了30余家展商，其中有10家全新供应商正在进行后续沟通，也有之前旧的供应商重新洽谈合作方向。这次服务很好，收获多多，也学习了很多，后续会继续参加Fashion Source展会和商贸配对服务，期待下次相聚！

上海丝绸集团

这次参观对10号馆的面料展区感触很大，现场来了很多有实力的开发型贸易公司，操作很灵活，能够迅速做出快速反应，匹配我们公司目前线上线下快反创新的需求，找到了不少有意向的合作供应商，整体感受非常好！

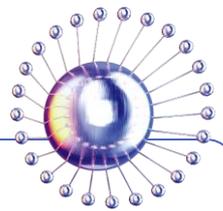
木直木帛

我们这次是组团过来观展，主办方服务非常周到。这次过来主要是寻找新的供应商资源和最新资讯。此次参观收获很大，特别是在有机棉纱、亚麻纱线、多功能纱线、真丝醋酸面料这一块，都能找到供应商匹配我们当下的开发需求，再次感谢主办方的贴心服务。

麦娇奴

我们公司这次去了几十个设计师，是我们收获最大的一次，因为这次的参展商跟我们的需求匹配度更非常，像精纺、花纱、女装羽绒服面料这类产品，都找到了很多合适的供应商。10号馆很多展商的产品类别我们都有用到，后期我们会继续对接沟通，希望都能达成合作。

展商评价



呼和浩特羊绒展团

这次我们组织了16家呼和浩特市优质羊绒制品企业参展，现场吸引了很多新客户，收到了不少合作意向。感谢主办方提供这样一个专业的商贸平台，让呼和浩特地区的优质羊绒制品企业有了更多的曝光机会，期待未来和Fashion Source共同努力，推动呼和浩特羊绒产业的高质量发展。

浙江三星羽绒股份有限公司

深圳是国内非常大的女装市场，也是女装品牌的主要聚集地。我们借助Fashion Source深圳展链接到很多优秀华南品牌，面对面交流互动。通过交流帮助我们针对华南市场开发更多适应性的好产品。同时也通过Fashion Source了解华南市场的流行趋势和行业最新看点。

苏州罗曼罗兰时尚集团

本次Fashion Source春季展比去年的效果更好，从观众流量到主办方策划，包括对顶尖的品牌客户以及同行的邀请，有非常明显的体现，而且整个展会品牌知名度的有非常大的提升。我们非常感谢这个机会，一起分享这次的成功。

深圳华丝企业股份有限公司

在连续参加数年的Fashion Source服装供应链博览会以来，成功地为我们深圳华丝积累了不少国内优质的客户资源。服装产业正在多元化发展的道路上大步前行，希望在今年秋季展会中我们能够结识更多优秀的业内企业，共同磋商新的合作机遇。

海宁市爱衣达裘皮服饰厂

这是我们第三次参加Fashion Source展会了，对主办方高效的服务和对接留下了深刻的印象。这次我们带着最新的产品参展，引起了客户很高的兴趣，展会期间也接洽了很多品牌方，为以后的发展铺实了结实的道路。

山东德信羊绒科技有限公司

这是我们连续第5次参展Fashion Source针织展，感觉本次春季展的观众流量比前几届都要更好，观众的质量也在不断提升，3天的展会时间我们接触到了很多全新的客户。现场针织趋势产区也越做越好，从展区搭建到产品陈列，都给了我们很多启发。



Fashion Source 25春夏针织流行趋势

精彩
回顾

Fashion Source 25春夏针织流行趋势以“Knit Cosmos织序寰宇”为核心主题，涵盖“跃动海岸Vibrant Coast、边境漫游Borderland Roaming、古董花园Antique Craftsmanship、次元物语Dimensional Tales”四大细分趋势，与近百家针织领域头部企业、设计师、院校人才进行联动创作，融入灵感主题、色彩、织片、服装、装置、家居以及跨界合作作品，为大家构筑一个“趋势可视化+织片可触化”的沉浸式体验艺术空间。本次针织趋势展区人流爆满，众多设计师、产品研发人员来到现场，通过视觉与触觉的双重体验，零距离感受针织纱线带来的无限魅力，获得了专业观众及展商的百分百好评。

4大
趋势主题

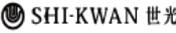
200+
创意思片

20+
成衣展示

1000+
针织同行交流



部分联动企业

 鄂尔多斯 ERDOS	M.ORO CASHMERE	UPW	REGOL	XINAO	HUBO
 ZHONGDING	südwal group 南毛集团	ORIENT HONGDA	 YILEI 依莱	 红太羊绒 HONGTAI	 DASHING
 中鑫毛纺	 万新纬染	 SHI-KWAN 世光	 ESQUEL GROUP	 依瑞 YIRUI CASHMERE	 J-Sheen INDUSTRY
 ChunXue 春雪控股	 CIERC	 经纬色纺 JIANWEI TEXTILE	 SHANGHAI QINGYUAN WASHMERE	 恒泰纺织	 JIAXING HUAYI 华益股份
 南益集团 SOUTH ASIA KNITTING	 金佳	 XINJINGHE	 鑫祥纺织 XINXIANGTEXTILE	优尚羊绒	 TianYi Fancy Yarn 新时梦纺织
 SHANGHAI XINUO 上海信诺	 中淮集团	 XINJIANG	 堀田	 W	 JIANG
 好朋友纺织 GOODFRIENDS TEXTILE	 东企集团 DONGQI GROUP	 MAIDU	shilead		...

精彩
回顾

Fashion Source 25春夏针织流行趋势

官方针织趋势书籍首次亮相！

为了更好地将Fashion Source针织趋势落地，激发趋势多维运用与灵感变现的可能性，Fashion Source将正式推出官方针织趋势书籍，最新书籍样品也在本次展会现场首次亮相。书籍内涵30+片原创实体织片以及对未来趋势的色彩、灵感运用，设计师可以通过拆解这些实物织片，更加深入的感受纹理、材质、手感、面料。此书籍不仅是对2025春夏针织流行趋势的深度解读，也是对最新针织结构、设计创意等关键内容的全面集结。



趋势书籍预定&详情咨询
请联系FS针织趋势专属客服Hailey

Fashion Source

25春夏针织流行趋势

精彩
回顾



Fashion Source

灵感织境-企业展台专区

精彩
回顾

本届Fashion Source春季展在9号馆新增设灵感织境专区（企业织片展台），联结新澳、中鼎、M.ORO CASHMERE、UPW、世光及金龙6家头部针织企业，以针织为载体，通过各自畅销纱线，结合前沿的织造技术与独特创意，精心打造近200张充满灵感的织片。这些织片不仅为观众提供了丰富的场景应用灵感，更以独特的视角诠释出针织艺术的变化性和创新性！

XINAO



ZHONGDING

M.ORO
CASHMERE

UPW



SHI-KWAN 世光

CIKRC

中国针织电脑织机应用技术研发中心



Fashion Source

“有料” 流行趋势主题选品区

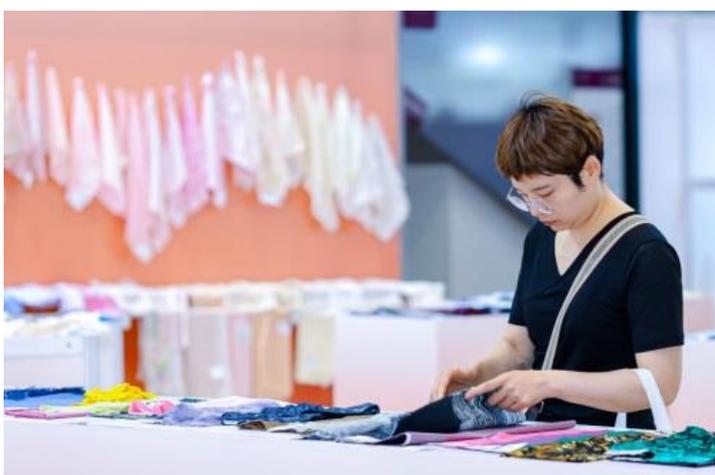
精彩
回顾

本次“有料”流行趋势主题选品区再次联动POP FASHION和小空Textile，以趋势化面料线下展示+数字化线上服务的方式，通过五大趋势主题“吾心安处、光之城、秘境、圣所、绚烂倒影”，集结40+家展商，现场陈列出300+入围面料，吸引了众多面辅料垂类的专业买家群体前来打卡，设计师和采购者纷纷举起手机，扫码收藏心仪面料，为新一季的服饰开发做好准备。

40+家展商参与

300+精选面料展示

3000+扫码问询



Fashion Source 中国服装供应链峰会

精彩
回顾

2024春季Fashion Source中国服装供应链峰会以“共行MOVING TOGETHER”为主题，聚焦“材料创新论坛、针织创新论坛、运动趋势论坛、新锐科技论坛、原创设计论坛、品牌新势力论坛”6大论坛。50多位品牌供应链决策者、企业家、营销专家、设计师等意见领袖均来到现场进行同频对话，深入解剖2024年纺织服装行业即将面临的机遇和挑战，帮助业界寻找产业发展与未来赛道的结合点，峰会现场人气火爆，座无虚席。

6大主题论坛

50+意见领袖

5000+参会人次



Fashion Source 商贸配对



FS商贸配对是深圳国际服装供应链博览会同期重要活动，旨在为展会现场重点买家和参展企业提供精准洽谈机会与一对一商贸匹配，加速成有效订单的生成，提升参展/参观效率。4月10-12日三天时间，FS商贸配对共链接154场专题采购会，覆盖商业品牌、电商品牌、独立设计师等多类型重点买家，200余家通过精选筛选的优质展商与配对买家进行一对一精准洽谈，实现高效、更快速地达成合作。

154场
专题采购会

200+
优质展商参与

90%
合作意向度

95%
参与满意度

部分商贸配对参与买家

V·GRASS	 商务时装	bebe	 真维斯	 迪丝曼等
BMF 播美时尚		 淘天集团 TAOBAO & Tmall GROUP	SHEIN	TOYI
MIHUANG	C7 OF LABEL®			



AW2024 深圳原创时装周

精彩
回顾

AW24深圳原创时装周则以“第一人称 I&WE”为主题，通过动态发布秀+静态Showroom的双重展现形式，以20+时尚发布秀，100+设计师品牌新品全面呈现湾区原创设计力量与设计师的真我态度！无论是传统与现代的融合，还是时尚与环保的共生，亦或是女性力量的展现，设计师们都用他们的独特的设计理念，为观众带来了一场视觉与心灵的双重时尚盛宴。

6,000+ 到场观众

20+ 品牌时尚大秀

100+ 设计师品牌

100+ KOL

 <p>迪凯 Distin Kidny</p>	 <p>W+SPACE SHOWROOM</p>
 <p>LYNEE</p>	 <p>XULU Custom - tailor</p>
 <p>拼 FASHION FARM FOUNDATION</p>	 <p>指间沙</p>
 <p>MEI HUAN</p>	 <p>古悦日季 GUYUERJI</p>
 <p>BACHENG 昆山·巴城</p>	 <p>BACHENG 巴城 手缝羊绒大衣行业协会 Cashmere Coat Association CHINA, KUNSHAN</p>
 <p>Arbulodi 阿波罗迪</p>	 <p>Room-Filed 绒菲达</p>
 <p>帕 阑 蒂 PALANDI SINCE / 2002</p>	<p>.....</p>

SS2024 深圳原创时装周

精彩
回顾



Première Vision 品锐至尚深圳展SS25

精彩
回顾

本届PV深圳展现场集结近50家通过PV体系审核的欧美和亚洲领先材料公司，为大家展现兼具流行时尚与社会责任的可持续设计融合及创意运用范本，为品牌在可持续时尚赛道，建立领先的研发和创新产品壁垒。此外、PV可持续时尚焦点区、PV深圳智能环保创造区、兰精×PV深圳时尚运动“精”选区、PV深圳可持续时尚沙龙等创意展区和亮点活动吸引了众多目光。三天的展会，来自国内外的商业品牌、独立设计师、高奢电商、定制工作室等研发导向的时装品牌买家及专业观众沓来踵至，一站式揽获海量商机、前沿趋势和时尚动向。

50+领先展商

6大品类

4大主题展区

6850位专业观众



FASHION SOURCE

第29届时尚之源深圳展 SS25深圳原创时装周

2024.11.21-23
深圳会展中心（福田）

展览面积

80,000m²

精选展商

1200+

专业观众

60,000+

时尚大秀

30+

主题展区

8+

现场活动

100+

商贸配对

300+

海内外媒体

200+

期待再次与您相聚！



主办单位：智奥鹏城（深圳）展览有限公司 深圳市服装供应链协会

网址：www.fashionsource.cn 邮箱：info@fashionsource.cn 电话：0755-8254 2710

关注我们
了解更多资讯